



Ausschreibung

Einreichungsschluss: 20. Mai 2011

Wir danken unseren Partnern

Blumen
büro creating growth together
Holland

christmasworld



Landgard®



syngenta



Die TASPO Awards

Es ist wieder soweit.... Die Ausschreibung zu den TASPO Awards 2011 ist angelaufen. In diesem Jahr laden wir bereits zum sechsten Mal Gärtner, Floristen, Landschaftsgärtner und die Zulieferindustrie aus Produktion, Handel und Dienstleistung ein, ihre Ideen, Innovationen und Lösungen zu diesem Branchen-Wettbewerb einzureichen.



Sie können gleich beginnen, in den Kategorien zu stöbern, denn bestimmt ist die eine oder andere dabei, die zu Ihnen und Ihrem Unternehmen passt. Nutzen Sie den noch etwas ruhigeren Jahresanfang, um sofort Ihre Bewerbung fertig zu machen. Denn der frühe Vogel fängt den Vorteil: Wer bis zum 15. April 2011 seine Einreichung eingeschickt hat, nimmt teil an der Verlosung um zwei Tickets für die Gala am 21. Oktober in Berlin – inklusive Übernachtung im Doppelzimmer. Wer sich nicht ganz so schnell entscheiden will, hat dann noch Zeit bis zum Einsendeschluss am 20. Mai. Also, nichts wie ran an den Schreibtisch!

Aufgefallen sein mag Ihnen das neue Format der Ausschreibungsunterlagen: schmaler und höher von außen, etwas detaillierter und umfangreicher innen. So möchten wir Ihnen Ihre Bewerbung noch leichter machen. Beispielsweise werden Sie aufgefordert, in einem Satz den Dreh- und Angelpunkt Ihrer Bewerbung zu formulieren. Das ist schwer, hilft aber, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren, auf das, was Sie wirklich einzigartig macht und von anderen abhebt – Ihr besonderer „Pfiff“ eben.

Neu hinzugekommen ist in diesem Jahr die Kategorie „Beste Einzelhandelsgärtnerei“ – einfach, weil wir alle Fachhandels-Absatzwege mit den Kategorien abdecken wollen. Außerdem können Bewerber in der Kategorie „GartenDesigner des Jahres“ nun ihr Hausgartenprojekt auf einem Plakat darstellen. Das wird die Vergleichbarkeit der Einreichungen für die Jury verbessern. Auch das Bewerbungsprozedere für den oder die „Unternehmer/in des Jahres“ hat sich geändert. In dieser Kategorie reichen Kandidaten und Kandidatinnen nicht mehr selbst ihre Bewerbung ein, sondern werden ausschließlich von den Mitgliedern der Jury vorgeschlagen. Aber nicht alles ist neu. Geblieben sind die gestaffelte Startgebühr und natürlich auch die Möglichkeit, sich online zu bewerben unter der Internetadresse www.taspoawards.de.

Nun freuen wir uns auf Ihre Teilnahme, auf einen spannenden Wettbewerb und eine hochkarätige Preisverleihung am 21. Oktober in Berlin. Die Gala im Grand Hyatt, auf der die TASPO Awards Gewinner im festlichen Rahmen verkündet werden, ist einzigartig in der grünen Branche. Mit den TASPO Awards ist in den vergangenen Jahren eine Community entstanden, die stetig wächst und die Ihnen an diesem Abend die Plattform bietet, Ihr eigenes Netzwerk zu pflegen, Kontakte zu knüpfen, im Gespräch mit anderen, neue Ideen und Eindrücke zu sammeln und einfach ein stilvolles Fest zu genießen.

Wir freuen uns auf Sie

Iris Anger
Chefredakteurin der TASPO
und Vorsitzende der Jury

Kategorien

Ihre Einreichungen sind in den nachfolgenden Kategorien möglich. Die Jury bewertet anhand der eingegangenen Unterlagen nach den für die einzelnen Kategorien festgelegten Bewertungskriterien. Projekte oder Aktionen müssen im Zeitraum erstes Halbjahr 2009 bis Mai 2011 verwirklicht oder begonnen worden sein.

Produktion

Baumschule des Jahres

Der Preis geht an einen Betrieb, der mit einer besonderen Ausrichtung seines Unternehmens, einem Projekt, einer Investition oder Aktion in der Produktion oder Vermarktung von Gehölzen erfolgreich ist. Kriterien sind:

- Ziel und Ergebnis
- Innovationswert
- Betriebswirtschaftlicher Erfolg
- Beispielcharakter für die Branche

Zierpflanzenproduzent des Jahres

Der Preis geht an ein Unternehmen, das sich durch ein besonderes Projekt, eine Investition oder eine Aktion im Bereich Sortimentspolitik, Produktentwicklung, Marketing, Produktion oder Qualitätssicherung hervorgetan hat. Kriterien sind:

- Ziel und Ergebnis
- Innovationswert
- Betriebswirtschaftlicher Erfolg
- Beispielcharakter

Züchtung des Jahres

Ausgezeichnet wird das Unternehmen, das sich mit einer Neuzüchtung und ihrer Markteinführung hervorgetan hat. Bewertungsgrundlage ist eine aussagekräftige Beschreibung der Neuheit, ihrer Besonderheit und ihres Marktpotenzials. Kriterien sind:

- Neuheitenwert
- Marktbedeutung
- Nutzen für den Produzenten
- Bedeutung für die Sortimentsentwicklung

Dienstleistung und Handel

Unternehmen des Jahres in der Friedhofsbranche

Um den Preis können sich Friedhofsgärtnereien, Friedhofsverwaltungen, Planer und Gestalter bewerben, die mit einem besonderen Angebot im Sinne der Friedhofsnutzer und/oder der Trauerkultur auf sich aufmerksam gemacht haben. Preiswürdig sind beispielsweise Serviceangebote, neue Bestattungsmöglichkeiten oder auch Ideen zu Marketingkonzepten. Kriterien sind:

- Ziel und Idee
- Art und Weise der Umsetzung
- Innovationswert
- Beispielcharakter

GartenDesigner des Jahres

Um den Preis können sich Landschaftsarchitekten, Planer und Unternehmen aus dem Garten- und Landschaftsbau mit einem gelungenen und beispielhaften Hausgartenprojekt bewerben. Im Mittelpunkt steht, wie der GartenDesigner die Wünsche seiner Kunden umgesetzt und welche Lösungen er für ihren Garten gefunden hat. Kriterien sind:

- Ziel oder Vorgabe für das Projekt
- Konzeptionelle Kompetenz und Idee
- Qualitative Ausführung
- Innovativer Einsatz von Materialien
- Qualität und Zusammenstellung der Pflanzen
- Budget und Umsetzung

Abzugeben ist neben der Beschreibung des Hausgartens eine Zusammenfassung des Projektes auf einem Plakat. Dieses soll auf einen Blick Pläne, Fotos, Projektbeschreibung, optional ergänzt durch Skizzen, Schnitte, Details, Ansichten und Pflanzenlisten zeigen.

Unternehmergeführtes Gartencenter des Jahres

Der Preis geht an unternehmergeführte Gartencenter, die durch ein besonderes Projekt (zum Beispiel Neubau, Umgestaltung, Neuausrichtung) oder Aktionen nachhaltig auf sich aufmerksam gemacht haben. Diese können im Bereich Mitarbeiterqualifizierung, Qualitätssicherung, Kundenservice, Sortiments- und Einkaufspolitik liegen. Unerheblich ist die Größe des Gartencenters. Kriterien sind:

- Ziel und Idee
- Art und Weise der Umsetzung
- Innovationskraft
- Beispielcharakter

Einzelhandelsgärtnerei des Jahres

Diese Kategorie belohnt ein besonderes Projekt (zum Beispiel Neubau, Umgestaltung, Neuausrichtung), eine Aktion oder die grundsätzliche Ausrichtung, mit denen eine Einzelhandelsgärtnerei nachhaltig auf sich aufmerksam macht. Wie positioniert und profiliert sich eine Einzelhandelsgärtnerei in der heutigen Zeit? Sie kann das beispielsweise durch Warenqualität, Kundenservice und Kundenansprache, Marketingkonzepte, gelungene Ausstellungen, aber auch durch eine Spezialisierung auf eine besondere Kundengruppe. Kriterien sind:

- Idee der eigenen Positionierung
- Art und Weise der Umsetzung
- Erfolg
- Beispielcharakter

Florist des Jahres

Gewinnen kann hier der Inhaber eines Blumenfachgeschäfts, der mit einer außergewöhnlichen Aktion die Aufmerksamkeit seiner Kunden auf sich gezogen hat. Das können Serviceleistungen sein, ganz eigene Marketingkonzepte, Kundenansprache, gelungene Ausstellungen, aber auch die Spezialisierung auf eine bestimmte Kundengruppe oder die Profilierung mit hochwertiger Floristik sein. Kriterien sind:

- Ziel und Idee
- Art und Weise der Umsetzung
- Innovationskraft
- Beispielcharakter

Marketing

Großhandelsunternehmen des Jahres

Der Preis geht an ein Unternehmen, das einen innovativen Ansatz in der Ansprache seiner Kunden oder in seiner Sortimentsgestaltung gefunden hat und durch besondere Dienstleistungen seine Kunden unterstützt. Eingeschlossen sind dabei Kommunikations-, Veranstaltungs- oder Lieferkonzepte. Kriterien sind:

- Ziel und Idee
- Art und Weise der Umsetzung
- Einbindung in das Gesamtkonzept
- Innovationscharakter

Unter Großhandel verstehen wir in diesem Zusammenhang Marktteilnehmer, die mit Gütern handeln, die sie in der Regel nicht selbst be- oder verarbeiten. Sie beschaffen sie von Herstellern und setzen sie an Wiederverkäufer, Weiterverarbeiter, gewerbliche Verwender oder andere Institutionen ab. Großhandelsunternehmen bedienen ausschließlich den gewerblichen, nicht den privaten Bedarf. Damit unterscheiden sie sich von den reinen Lieferanten, die auch auf selbst erzeugte Ware zugreifen.

Bester Internetauftritt

Der Preis geht an ein Unternehmen, das die Kommunikationsform Internet für Marketingaktivitäten in der Kundenansprache nutzt. Kriterien sind:

- Der erste visuelle Eindruck
- Informationen zu Produkten und Dienstleistungen
- Kontaktmöglichkeiten für die Kunden
- Was erfährt man über die Menschen im Unternehmen?
- Allgemeine Unternehmensdarstellung

Beste Marketingaktivität

Der Preis geht an ein Unternehmen, das im besagten Ausschreibungszeitraum eine besondere Marketingaktion durchgeführt hat und mit ungewöhnlichen Ideen die Kunden begeistert hat. Bewertungskriterien sind:

- Ziel und Idee
- Art und Weise der Umsetzung
- Erfolg für den Betrieb (Notizen in der Presse etc.)
- Innovationswert
- Beispielcharakter

Beste Aktion Firmengeschäft

Um den Preis können sich gärtnerische Einzelhandelsbetriebe, Einzelunternehmer oder Floristenfachgeschäfte bewerben, die eine Aktion oder Dekoration im Firmengeschäft durchgeführt haben und damit die Wünsche ihrer Kunden besonders getroffen haben. Kriterien sind:

- Art und Weise der Akquise
- Kreativität in der Gestaltung
- Ausführung der Idee
- Erfolg für den Betrieb (Notizen in der Presse etc.)
- Beispielcharakter

Technik und Bedarf

Beste technische oder kulturtechnische Neuerung

Prämiert werden Entwicklungen von Unternehmen, Gärtnern, Floristen, Züchtlern oder Tüftlern, die in Produktion oder Dienstleistung die Arbeit erleichtern oder zu einem besseren Arbeits- oder Kulturereignis führen. Die Entwicklung muss im Ausschreibungszeitraum stattgefunden haben. Umbauten oder Ergänzungen sind als Einreichungen ebenso zulässig wie Optimierungen von bestehenden Kulturverfahren. Kriterien sind:

- Idee
- Art und Weise der Umsetzung
- Nutzwert

Lieferant des Jahres

Dieser Preis geht an einen Zulieferer von Pflanzen, Technik und Bedarf, der sich in spezieller Art und Weise um die Belange von Gärtnern und Floristen kümmert und besondere Angebote in Richtung Qualitätssicherung, Lieferservice und Beratung gemacht hat. Kriterien sind:

- Ziel und Idee
- Art und Weise der Umsetzung
- Bedeutung für die Kunden
- Innovationskraft

Bestes Konzept Energie & Umwelt

Bewerber können sich Produktions-, Dienstleistungs- oder Handelsbetriebe, die energiesparende und/oder umweltschonende Konzepte in ihren Unternehmen umgesetzt haben. Dazu zählen beispielsweise der Einsatz alternativer Energien, Investitionen in Klimasteuerung, eine Zertifizierung oder der Einsatz umweltschonender Kulturverfahren. Kriterien sind:

- Innovationskraft
- Technische Umsetzung
- Umweltschonende Auswirkungen
- Betriebswirtschaftlicher Vorteil
- Beispielcharakter für die Branche

Unternehmen und Management

Betriebsgründung des Jahres

Der Preis wird für die Neugründung oder die Übernahme eines bestehenden Dienstleistungs-, Handels- oder Produktionsbetriebes vergeben. Kriterien sind:

- Betriebskonzept
- Umsetzung im Markt
- Erreichte Marktposition. Dafür sind eine genaue Standortbeschreibung und das Finanzierungskonzept nötig.

Ausbildungsbetrieb des Jahres

Die Auszeichnung geht an einen Betrieb, der sich in besonderer Art und Weise um seine Auszubildenden kümmert oder dessen Auszubildende besondere Erfolge erzielen konnten. Kriterien sind:

- Gesamtkonzept der Ausbildung
- Umgang mit den Auszubildenden
- Einbindung und Betreuung der Auszubildenden im Betriebsalltag
- Sonderaktivitäten

Kooperation des Jahres

Der Preis geht an neu gegründete Kooperationen oder Kooperationen, die ihren Kooperationsgedanken durch neue Ansätze, besondere Aktivitäten oder Aktionen belebt und gefördert haben. Bewerber können sich alle Kooperationen aus Produktion, Dienstleistung und Handel der grünen Branche. Kriterien sind:

- Ziel und Idee
- Innovationswert der Aktivität
- Bisherige wirtschaftliche Erfolge
- Nachhaltigkeit des Konzeptes
- Beispielcharakter

Geschäftsidee des Jahres

Es gewinnt das Unternehmen, das mit einer individuellen Idee seine eigene Nische im Markt erschlossen hat, ob in der Produktion, im Handel oder im Dienstleistungsbereich. Die Nische kann durch ein besonderes Produkt-Sortiment besetzt sein, durch die Ausrichtung auf eine bestimmte Kundengruppe oder das Angebot einer speziellen Dienstleistung. Kriterien sind:

- Einbettung im Markt
- Originalität
- Betriebswirtschaftlicher Erfolg
- Konsequenz in der Umsetzung
- Perspektive

Gesund und fit im Betrieb

Ausgezeichnet wird das Unternehmen mit den besten Ideen zur betrieblichen Gesundheitsförderung. Dabei geht es um bessere Arbeitsbedingungen für die Mitarbeiter. Diese lassen sich durch technische Lösungen erreichen, durch eine optimierte Organisation oder innovative Arbeitsabläufe. Wichtig ist dabei, dass und wie die Mitarbeiter eingebunden sind. Möglich ist auch die enge Zusammenarbeit mit anderen Einrichtungen und Partnern.

Kriterien sind:

- Rückgang der Erkrankungen im Betrieb
- Wirtschaftlichkeit der Maßnahmen
- Akzeptanz der Maßnahmen durch die Mitarbeiter
- Innovationskraft der Maßnahmen
- Beispielcharakter

Special Awards

Unternehmer/in des Jahres

Gesucht wird der Unternehmer oder die Unternehmerin aus der grünen Branche, der oder die auf besondere Art und Weise auf sich aufmerksam gemacht hat. Im Mittelpunkt steht die Unternehmerpersönlichkeit. Dabei geht es nicht nur darum, das eigene Unternehmen voran zu treiben, vielmehr steht das Engagement für die Branche im Mittelpunkt. Vorschlagsrecht haben ausschließlich die Mitglieder der Jury. Jeder Juror schlägt einen Kandidaten vor und liefert anhand der unten genannten Kriterien eine Begründung für seine Wahl. Anhand dieser Begründung wählen die Juroren auf ihrer Sitzung anonym. Die Top 3 sind die Nominierten. Kriterien sind:

- Innovationskraft
- Art und Weise, mit Krisen umzugehen
- Engagement innerhalb und außerhalb der Branche
- Engagement im Umweltbereich
- Zukunftsvisionen

Junge Wissenschaft

Im Rahmen der Preisverleihung zu den TASPO Awards 2011 vergibt die TASPO Stiftung den Preis „Junge Wissenschaft“, der mit 5.000 Euro dotiert ist. Aufgefordert sich zu bewerben sind alle gartenbaulichen Untersuchungs- und Forschungseinrichtungen sowie Diplomanden oder Doktoranden.

Teilnahmeberechtigt sind alle praxisorientierten Arbeiten, die einen ökologischen und ökonomischen Nutzen für Produktions- oder Dienstleistungsbetriebe sowie einen hohen Innovationswert aufweisen. Die Arbeit muss nicht abgeschlossen sein, es können auch begonnene Untersuchungen eingereicht werden, die aufgrund vorläufiger Ergebnisse viel versprechend erscheinen. Die TASPO Stiftung setzt dabei die bewährte Zusammenarbeit mit der Deutschen Gartenbauwissenschaftlichen Gesellschaft fort. Das Kuratorium entscheidet unabhängig und ist nicht identisch mit der Jury der TASPO Awards.

Jury und Verfahren

Die Jury setzt sich aus über 20 namhaften Persönlichkeiten aus der Gartenbaubranche und deren Umfeld zusammen. Die sorgfältige Auswahl der Juroren garantiert hohe Professionalität und ein breites Erfahrungsspektrum. Sollte ein Jurymitglied Sponsor oder Wettbewerbsteilnehmer sein, ist es bei der Diskussion und Bewertung der entsprechenden Kategorie ausgeschlossen, um stets Neutralität und Fairness zu gewährleisten. Grundsätzlich ist die Jury zu Stillschweigen verpflichtet.

Die Jury bewertet die eingereichten Beiträge anhand der Unterlagen und Materialien und vergibt in geheimer Wahl Punkte. Aus der Gesamtpunktzahl ergeben sich jeweils Finalisten und Gewinner. Maximal fünf Wettbewerbsbeiträge jeder Kategorie werden nominiert und namentlich veröffentlicht. Das Ergebnis des Wettbewerbes bleibt bis zur Preisverleihung geheim. Die Entscheidung der Jury ist endgültig.

Preisverleihung

Die Preisvergabe findet am 21. Oktober 2011 im Rahmen einer glanzvollen Gala im Grand Hyatt Hotel in Berlin statt. Alle Nominierten werden namentlich im Internet und durch Pressemitteilungen veröffentlicht, die auch an lokale Zeitungen versandt werden. Der Gewinner einer Kategorie erhält einen TASPO Award. Darüber hinaus erhalten alle Gewinner und Finalisten eine Urkunde. Sieger und Finalisten würdigen wir überdies in der „Dokumentation der Finalisten“, die direkt im Anschluss an die Preisvergabe am Gala-Abend für alle Besucher bereit liegt und in der nachfolgenden Woche der TASPO beiliegt. Presstext und Fotos von der Veranstaltung sowie Sieger- und Finalisten-Logos stehen als Download zur Verfügung.

Unabhängig davon, ob Sie sich um einen der Awards bewerben oder nicht, können Sie bei der Gala am 21. Oktober 2011 dabei sein. Seien Sie unter den 500 Gästen und sichern Sie sich schon heute Ihr Ticket unter www.taspoawards.de oder bei Svea Zahn (E-Mail: events@haymarket.de).



Teilnahmebedingungen

Wettbewerbsteilnehmer

Um die TASPO Awards können sich alle gärtnerischen oder floristischen Produktions-, Handels- und Dienstleistungsbetriebe aus dem deutschsprachigen Raum bewerben. Ebenso sind Agenturen, Redaktionsbüros sowie die Zulieferindustrie teilnahmeberechtigt. Die Größe des Unternehmens spielt dabei keine Rolle.

Jedes Unternehmen kann sich als Firma oder mit einer oder mehreren Aktionen/Projekten bewerben. Eine Bewerbung kann in mehreren Kategorien eingereicht werden, sofern die Kriterien erfüllt sind.

Verbände, Organisationen oder Institutionen des Gartenbaus können Unternehmen zur Teilnahme an den TASPO Awards vorschlagen. Diese werden dann gezielt vom TASPO Awards-Team angesprochen.

Einreichung und Startgebühr

Sie können sich unter www.taspoawards.de online bewerben oder die Bewerbungsunterlagen auf dem Postweg an folgende Adresse schicken:

TASPO Awards 2011
c/o Haymarket Media GmbH
Weidestraße 122 a
22083 Hamburg

Bitte reichen Sie ein und dieselbe Bewerbung nicht parallel online und per Post ein! Die Einreichungswege sind beide gleichberechtigt.

Einreichungsschluss für die Bewerbung ist **Freitag, 20. Mai 2011**. Dies gilt auch für Online-Bewerbungen.

Unter allen Einreichern, die bis **Freitag, 15. April 2011** ihre Bewerbung abgegeben haben, werden zwei Tickets für die Preisverleihung inklusive einer Übernachtung im Doppelzimmer im Veranstaltungshotel Grand Hyatt Berlin verlost (Anreise ist nicht im Gewinn enthalten). Die Verlosung ist unabhängig von einer Nominierung. Der Gewinner wird in der TASPO veröffentlicht.

Für die Teilnahme an den TASPO Awards erheben wir für die erste oder einzige Bewerbung eine Startgebühr von 95 Euro zzgl. ges. MwSt., für eine zweite Bewerbung fallen 65 Euro zzgl. ges. MwSt. an. Jede weitere Bewerbung ist kostenfrei! Grundsätzlich kostenfrei ist eine Bewerbung um die Auszeichnungen „Betriebsgründung des Jahres“ sowie „Junge Wissenschaft“.

Über die Startgebühr erhalten Sie eine Rechnung. Alle Gebühren gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt. Ein Absender kann beliebig viele Bewerbungen einreichen. Sensible Daten können als „nicht zu veröffentlichen“ gekennzeichnet werden.

Unterlagen für Einreichungen per Post

- 1 Vollständig ausgefüllter Anmeldebogen (siehe Seite 12 und 13).
- 2 Bewerbungsschreiben, **maximal zwei Seiten**, einseitig mit Maschine beschrieben in gut lesbarer Schriftgröße und mit ausreichendem Rand links, aus dem alle wichtigen Informationen gemäß der Ausschreibungs- und Bewertungskriterien der Kategorie hervorgehen.
- 3 Anschauungsmaterial wie CDs mit Bildmaterial, Grafiken, kurze Filme sowie weitere ergänzende Unterlagen. Hier genügt es, wenn sie einmal pro Wettbewerbsbeitrag vorliegen, auch wenn Sie das gleiche Projekt in mehreren Kategorien einreichen.

Eingesandte Unterlagen können nicht zurück geschickt werden.

Ein schriftlicher Widerruf der Bewerbung ist bis zum 3. Juni 2011 möglich. Die Jury kann eine Bewerbung in eine andere als der angekreuzten Kategorie verschieben. Sie kann auch eine Bewerbung vom Wettbewerb ausschließen, wenn die Unterlagen nicht vollständig sind. Die Teilnahmegebühr wird in jedem Fall, auch bei Rückzug der Bewerbung, fällig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Alle Informationen zu **Online-Einreichungen** finden Sie unter www.taspoawards.de



Anmeldebogen

Pro Kategorie senden Sie bitte dieses Formular und Ihre schriftliche maximal zweiseitige Darstellung zusammen mit Ihren ergänzenden Materialien ein.

Projektname (so soll Ihre Einreichung im weiteren Verlauf des Wettbewerbs heißen):

Kurze Projektbeschreibung (formulieren Sie Ihr Einreichungsthema in einem Satz):

Firma:

Adresse:

Unser Ansprechpartner für die Einreichung (Vorname, Name):

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

www.

Gründungsjahr: _____ Anzahl der Mitarbeiter: _____

Produktions- und Geschäftsfläche:

Kerngeschäft und weitere Geschäftsfelder:

Rechnungsanschrift, falls abweichend:

Vorname, Name:

Firma:

Adresse:

Telefon:

Bitte kreuzen Sie pro Anmeldung nur eine Kategorie an. Wollen Sie sich in mehreren Kategorien bewerben, füllen Sie bitte pro Kategorie ein Formular aus.

Produktion

- Baumschule des Jahres
- Zierpflanzenproduzent des Jahres
- Züchtung des Jahres

Dienstleistung und Handel

- Unternehmen des Jahres in der Friedhofsbranche
- GartenDesigner des Jahres
- Unternehmorgeführtes Gartencenter des Jahres
- Einzelhandelsgärtnerei des Jahres
- Florist des Jahres

Marketing

- Großhandelsunternehmen des Jahres
- Bester Internetauftritt
- Beste Marketingaktivität
- Beste Aktion Firmengeschäft

Technik und Bedarf

- Beste technische oder kulturtechnische Neuerung
- Lieferant des Jahres
- Bestes Konzept Energie & Umwelt

Unternehmen und Management

- Betriebsgründung des Jahres
- Ausbildungsbetrieb des Jahres
- Kooperation des Jahres
- Geschäftsidee des Jahres
- Gesund und fit im Betrieb

Special Awards

Unternehmer/in des Jahres (Vorschlagsrecht nur für Juroren)

Die Kategorie Junge Wissenschaft läuft in einem gesonderten Verfahren, gemeinsam mit der Deutschen Gartenbauwissenschaftlichen Gesellschaft. Über die Vergabe des mit 5.000 Euro aus den Mitteln der TASPO Stiftung dotierten Preises entscheidet das Kuratorium der TASPO Stiftung. Bewerbungsunterlagen sind im Internet unter www.taspoawards.de oder www.gartenbauwissenschaft.org, Forschungspreise TASPO zu finden.

Checkliste für Ihre Einreichung

- Ist die Einreichung eindeutig einer Kategorie zugeordnet? (Siehe Anmeldebogen).
- Liegt für jede Einreichung ein Anmeldebogen vor?
- Liegt für jede Einreichung eine maximal zweiseitige schriftliche Darstellung vor? Bitte die Darstellung nicht tackern, nicht heften und nicht in Klarsichtfolie verpacken!
- Sind alle Fragen zu den auf Sie zutreffenden Bewertungskriterien und in Hinblick auf die Kategoriendefinition beantwortet und mit ausreichend und aussagekräftigem Fotomaterial unterstützt?
- Sind beigefügte Fotos und Grafiken von so guter Qualität, dass sie auch für eine Veröffentlichung in der „Dokumentation der Finalisten“ oder die Präsentation auf einem Großbildschirm im Rahmen der Gala geeignet sind? (Hinweis: mindestens 300 dpi).
- Für Online-Einreichungen: Haben Sie den Einreichungscode notiert, der bei postalischen Nachsendungen von unterstützendem Material angegeben werden muss? Weitere Infos zur schnellen und einfachen Online-Einreichung unter www.taspoawards.de

Auf einen Blick



Online bewerben unter
www.taspoawards.de

Preisverleihung
21. Oktober 2011
Grand Hyatt Berlin

Ihr Kontakt:
Svea Zahn
Telefon: 040 69206-103
E-Mail: events@haymarket.de

Postanschrift für Einreichungen:
TASPO Awards 2011
c/o Haymarket Media GmbH
Weidestraße 122a
22083 Hamburg



haymarket®

Haymarket Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Str. 3d
D – 38122 Braunschweig
www.taspoawards.de