

Agnes Emberger-Klein*, Andreas Gabriel, Klaus Menrad

A-, B- oder C-Ware - Welche Bedeutung haben Qualitätsklassen beim Kauf von Frischgemüse für Wochenmarktkunden?

*Corresponding Author:

Agnes Emberger-Klein
Hochschule Weihenstephan-Triesdorf, Wissenschaftszentrum Straubing,
Petersgasse 18,
94315 Straubing, Germany
Email: a.emberger-klein@wz-straubing.de